

# LE DISPOSITIF « VOUS AIMEZ ? DITES-LE ! » RÉCOMPENSÉ PAR UNE MENTION SPÉCIALE DU GRAND PRIX 2011 DE L'INNOVATION TOURISTIQUE



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 8 novembre dernier, le Comité Régional du Tourisme de Franche-Comté a reçu, de la part d'Atout France, une mention spéciale du Grand Prix de l'Innovation touristique » pour son dispositif de web 2.0 « Vous aimez ? Dites-le ! ». Ce projet s'appuie sur le développement de QR Codes permettant un partage interactif et immédiat de l'expérience d'un séjour en Franche-Comté via les smartphones.

Basé en 2011, sur le thème : « Les stratégies innovantes sur les réseaux sociaux des opérateurs publics et privés », et des territoires, le Grand Prix de l'Innovation récompense ainsi une initiative originale et ambitieuse du CRT Franche-Comté.

### Les objectifs du projet :

Ce dispositif, réalisé en collaboration avec 2 agences bisontines Idfr et Staccato, détaillé sur le site internet [www.vousaimezditesle.com](http://www.vousaimezditesle.com), vise 2 cibles différentes :

- Les **touristes** qu'il souhaite inciter à partager leur expérience sur le web communautaire en donnant « à chaud » un avis en ligne sur les sites de partage, depuis leurs smartphones.
- Les **prestataires touristiques francs-comtois** afin qu'ils s'approprient le web 2.0 en ayant une démarche pro active et qu'ils se forment aux bonnes pratiques.

### Le fonctionnement du dispositif :

Incitant les acteurs touristiques à s'inscrire dans une démarche positive sur le web 2.0, le CRT Franche-Comté propose à chaque prestataire comtois sa « fiche web 2.0 » présentant le site web et les liens vers les réseaux sociaux et sites où est mentionnée son activité. Cette fiche est accessible, pour tous les visiteurs, sur le site [www.franchecomte.mobi](http://www.franchecomte.mobi), via un QR codes personnalisé. Le client peut alors déposer son commentaire, laisser un avis, poster une photo, directement depuis le site touristique.

Au-delà de ce projet, c'est l'ensemble de la démarche web 2.0, mise en place par le CRT Franche-Comté depuis l'été 2009, qui est valorisée par cette distinction.

### CONTACTS PRESSE :

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME DE FRANCHE-COMTÉ  
Barbara GRIS-PICHOT – Delphine NAULIN  
Tél. 03 81 25 08 08  
E-mail : [barbara.gris@franche-comte.org](mailto:barbara.gris@franche-comte.org)

AGENCE BONNE RÉPONSE  
Marie Tissier  
Tél. 04 72 40 54 10  
E-mail : [m.tissier@bonne-reponse.fr](mailto:m.tissier@bonne-reponse.fr)

